



"The Reality of Field Training Programs for Students of Media and Communication Departments in Saudi Universities: The Department of Media and Communication at King Khalid University as a Model. A Descriptive Study on a Sample of Trainers in Training Entities in Governmental and Private Sectors in the Asir Region, Saudi Arabia"

Dr. Ali bin Abdullah Al-Zuhair Al-Qahtani

Abstract

This study aims to identify the reality of training for students of media and communication departments in the Kingdom of Saudi Arabia by studying the reality of training programs for students of the media and communication department at King Khalid University. From the point of view of those responsible for training in government and private sector institutions in the Asir region; In order to determine the suitability of training programs for department students; In terms of content, training methods, and program evaluation tools for trainees' performance, the study relied on the survey method through a deliberate sample with (40) individuals, males and females, from the study population, which includes workers in public relations departments, newspapers, radio, and television in training agencies in the Asir region. The study concluded that: these institutions concerned with preparing training programs that respond to the real needs of the students, also they combine theoretical information and practical applications in the field in accordance with the abilities, skills and knowledge level of students, and supplement their deficiency through their educational programs in public relations, advertising, journalism, electronic editing, radio and television which adds new art and skills that benefit them in their future. The study revealed that; these training institutions use most of the (11) methods of presenting the training course, including: lectures, discussions, seminars, conferences, case studies, workshops, role-plays, field training, on-site training, in addition to multimedia. Also, the study explains that these institutions used (5) tools to evaluate the performance of the trainees; including: (the attendance, participating, adherence to instructions, integration with work team, and measuring knowledge and skill through assignments and tasks).

keywords: Training, Media, Communication, Media Training, Public Relations, Journalism, Radio and Television



واقع برامج التدريب الميداني لطلبة أقسام الاعلام والاتصال بالجامعات السعودية

قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد نموذجاً

دراسة وصفية على عينة من المدربين في جهات التدريب بالقطاعات الحكومية والخاصة في منطقة

عسير بالمملكة العربية السعودية

د. علي بن عبدالله آل زهير القحطاني

مستخلص الدراسة

تهدف هذه الدراسة التعرف إلى واقع التدريب الميداني لطلبة أقسام الاعلام والاتصال بالمملكة العربية السعودية من خلال دراسة مسحية لواقع برنامج التدريب الميداني لطلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعة الملك خالد ؛ من وجهة نظر عينة من المدربين القائمين على تدريبهم في مؤسسات القطاع الحكومي والخاص بمنطقة عسير ؛ من أجل الوصول إلى معرفة مدى ملاءمة برامج التدريب الميداني لطلبة القسم ؛ من حيث المحتوى وأساليب التدريب وأدوات تقييم البرنامج لأداء المتدربين ، واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي عبر العينة العمدية بعدد (٤٠) مفردة من الذكور والإناث ، من مجتمع الدراسة الذي يشمل العاملين المدربين أقسام العلاقات العامة والصحف والإذاعة والتلفزيون بجهات التدريب بمنطقة عسير ، وتوصلت الدراسة إلى أن المؤسسات المعنية بتدريب الطلبة ؛ أعدت برامج تستجيب للاحتياجات الحقيقية للطلبة ، وأنها تمزج بين المعلومات النظرية والتطبيقات العملية في الميدان ، بما يتناسب قدرات ومهارات ومستوى معرفة الطلبة ؛ ويستكمل جوانب النقص لديهم ؛ عبر مساراتهم التعليمية في العلاقات العامة والإعلان والصحافة والتحرير الإلكتروني والإذاعة والتلفزيون ، مما يضيف فناً جديداً ومهارات تفيدهم في مستقبلهم ؛ وكشفت الدراسة أن المؤسسات التدريبية تستخدم أكثر من (١١) أسلوباً لتقديم الجرعة التدريبية ، شملت ، المحاضرة ، المناقشات ، الندوات ، المؤتمرات ، دراسة الحالات ، ورش العمل ، تمثيل الأدوار ، التدريب في الميدان ، التدريب على رأس العمل ، إضافة إلى الوسائط المتعددة ، وأبانت الدراسة أن المؤسسات أيضاً استخدمت عدد (٥) أدوات لتقييم أداء الطلبة المتدربين ، شملت (الحضور ، المشاركة ، الالتزام بالتعليمات ، المشاركة في فرق العمل ، وقياس المعرفة والمهارة من خلال إنجاز الواجبات والتكليفات).

الكلمات المفتاحية: التدريب الميداني ، الإعلام ، الاتصال ، العلاقات العامة ، الصحافة ، الإذاعة ، التلفزيون .

مقدمة

تهتم أقسام الإعلام والاتصال في الجامعات السعودية بتدريب الطلاب والطالبات في جهات حكومية وخاصة وفق برامج تدريبية تواكب متطلبات سوق العمل وفي هذا الإطار يسعى قسم الاعلام والاتصال بجامعة الملك خالد في مختلف تخصصاته ؛ بعملية التدريب الميداني لطلابه وطالباته ؛ وذلك لربط الجانب النظري الأكاديمي ؛ بالجانب العلمي التطبيقي ، بقصد التأهيل والاستفادة من خبرات جهات التدريب ، ولذلك خصصت الخطة الدراسية لبرنامج البكالوريوس مقررين للتدريب الميداني ؛ الأول في منتصف سنوات التخرج ، والثاني في المرحلة الأخيرة من التخرج ، بعد أن يكون الطالب والطالبة قد استوفي العدد الكافي من المقررات في مجال تخصصه ؛ سواء أكان في العلاقات العامة والإعلان أو الصحافة والتحرير الإلكتروني أو الإذاعة والتلفزيون .

ويحظى التدريب بأهمية كبيرة في قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد ؛ لأنه هو الذي يكسب الطالب أو الطالبة مهارات عملية تطبيقية ؛ لا يتحصل عليها هو في مقاعد الدراسة ، فكم من خريج بالجامعات حاز على درجة ممتازة ومعدل كبير في تخصصه ، ولكن يفشل في اجتياز شروط الدخول إلي العمل ؛ بسبب عدم التدريب ، فالتدريب الميداني يهيئ الطلبة ؛ ويفتح له الأبواب على مصراعها للدخول في سوق العمل؛ بما اكتسب من قدرات معرفية عملية و مهنية مهارية ، فيمكنه من القدرة على الانصهار مع فريق العمل ، و تحليل المواقف ، وكيفية مواجهة مشكلات العمل الطارئة وغير الطارئة .

فمن هنا كانت هذه الورقة البحثية لمعرفة محتوى البرنامج التدريبي الميداني الذي يقدم لطلبة الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد ؛ ومدى إيفائه بالاحتياجات الحقيقية للطلبة المتدربين ، وحرصه على مزج النظري بالتطبيقي ، وتناسبه مع قدرات ومهارات ومستوى الطلبة ، وإكسابهم فناً جديداً ومهارة تفيدهم في أعمالهم المستقبلية ، كما تناولت الورقة معرفة الأساليب العلمية التي تستخدمها جهات التدريب لتنفيذ برنامجها التدريبي، وكذلك سبر الأدوات العلمية لتقييم فعالية التدريب.

أولاً: مشكلة الدراسة :

بما أن التدريب الميداني هو الوسيلة العلمية التي تكسب الطلبة القدرات المهارية التطبيقية؛ من أجل الدخول إلي سوق العمل ، وهو الشرفة التي يطل منها الطلبة نحو المستقبل ، والركيزة التي تلبى طموحاتهم الحياتية الحاضرة والمستقبلية ، فمعرفة محتويات برامج التدريب والأساليب المستخدمة

في العملية التأهيلية ، وأدوات تقييم فعالية التدريب ؛ فأمر ضروري لإدراك فعالية و جودة البرامج ، ولذلك تمثلت مشكلة الدراسة في السؤال الرئيس التالي ؛ ما واقع برامج تدريب الميداني لطلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد؛ محتوى وأساليب وتقييم ؟

ثانيا: مفاهيم للدراسة :

١-التدريب الميداني (اصطلاحا): هو الجهد المنظم المخطط الذي يقوم به المدرب لإكساب الطلاب المهارات المهنية الميدانية ويزودهم بالمعلومات والأفكار التي تمكنهم من تجويد أدائهم .(شعبان، ٢٠٠٧، ص 103)

٢-التدريب الميداني (إجرائيا): يقصد به عملية منظمة تهدف إكساب الطلاب قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد المهارات المهنية والمعارف والأفكار ؛ التي تنعكس عليهم في تجويد عملهم في المستقبل .

٣-الإعلام والاتصال (اصطلاحا): هو عملية انتقال المهارات و المعلومات والأفكار والاتجاهات والعواطف من شخص إلي آخر ، أو من جماعة إلي أخرى ؛(حسن ٢٠٠٥، ص ٢١)

الإعلام والاتصال (إجرائيا) : يقصد به هي تلك المهارات المهنية والمعارف والأفكار والاتجاهات والعواطف والحقائق الميدانية التي ينقلها المدربون في أقسام العلاقات العامة والصحف والإذاعة والتلفزيون بجهات التدريب في منطقة عسير إلى طلاب قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد.

ثالثا: أهمية الدراسة :

تتمثل أهمية الدراسة من الفائدة المرجوة من برامج التدريب ؛ وهي

١- تسليط الضوء على واقع البرامج التدريبية لطلبة الاعلام والاتصال في جامعات المملكة العربية السعودية بشكل عام وجامعة الملك خالد في منطقة عسير بشكل خاص ، وأساليبها وفعاليتها وأدوات تقييمها ؛ لمعرفة قدرتها في تلبية احتياجات الطلبة المدربين وإشباع رغباتهم في التأهيل وإكسابهم المهارات الجديدة للمستقبل .

٢- الاستجابة للاتجاه السائد في القطاعات الحكومية والخاصة بالمملكة العربية السعودية ؛ في استقطاب أصحاب المهارات التطبيقية.

٣- التعرف على برامج التدريب الميداني الفاعلة لتأهيل طلبة الإعلام والاتصال ؛ وتوجيههم نحوها ضمناً لمستقبلهم .

رابعا : أهداف الدراسة :

- ١- التعرف على محتوى برنامج التدريب الميداني لطلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد
- ٢- الكشف عن الأساليب التي تستخدمها جهات التدريب الميداني في تأهيل الطلبة المتدربين .
- ٣- الوقوف على الأدوات المستخدمة من قبل جهات التدريب لتقييم أداء الطلبة المتدربين.

خامسا: تساؤلات الدراسة والفروض:

١- التساؤلات

- ١- ما هو محتوى برنامج التدريب الميداني لطلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد ؟
- ٢- ما الأساليب التي تستخدمها جهات التدريب بمنطقة عسير في عملية تأهيل المتدربين ؟
- ٣- ما الأدوات التي تستخدمها جهات التدريب بمنطقة عسير لتقييم أداء الطلبة المتدربين لقسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد ؟

سادسا : منح الدراسة:

تعتمد الدراسة على المنهج المسحي بالعينة الذي يعدّ من أبرز المناهج التي تعتمد عليها الدراسات الوصفية التي تهتم بدراسة واقع الأحداث والمواقف وتفسيرها وتحليلها؛ بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة؛ فهو يتجه إلى توضيح الطبيعة الحقيقية للأشياء أو المشكلات أو الأوضاع الاجتماعية، وتحليل تلك الأوضاع؛ من أجل الوقوف على الظروف المحيطة بها، أو الأسباب الدافعة إليها، وعرض هذه البيانات في صورة يمكن الاستفادة منها بعد ذلك في بناء قاعدة معرفية (منير، ٢٠٠٢م، ص١٤).

سابعا : مجتمع الدراسة:

يشمل مجتمع الدراسة على العاملين المدربين في أقسام العلاقات العامة والصحف والإذاعة والتلفزيون بجهات التدريب في منطقة عسير.

ثامنا : عينة الدراسة :

بلغ حجم عينة مجتمع الدراسة (٤٠) مدرباً بأقسام العلاقات العامة والصحف والإذاعة والتلفزيون بجهات التدريب في منطقة عسير .

تاسعا : أدوات جمع البيانات:

تعتمد هذه الدراسة على استمارة الاستبيان Questionnaire وهو أسلوب جمع البيانات الذي يستهدف استثارة المبحوثين بطريقة منهجية (٩) ، وقد قسمت استمارة الاستبيان إلى عدد من المحاور: المحور الأول: محتويات برنامج التدريب الميداني لطلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد

المحور الثاني: الأساليب المستخدمة في تدريب طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد.
المحور الثالث: أدوات تقييم برنامج تدريب طلبة قسم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد .

عاشرا: اختبار صدق وثبات الاستبيان:

أ- اختبار الصدق: Validity تم التأكد من صدق الاستبيان وأنه يقيس أهداف وتساؤلات وفروض الدراسة من خلال عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين المتخصصين في موضوع الدراسة**، للتأكد من صالحية الأداة لقياس متغيرات الدراسة، واتفق المحكمون بنسبة ٨٨٪ على صالحية الأداة للتطبيق، وتم إجراء ما يلزم من تعديلات في ضوء مقترحاتهم لتصبح في شكلها النهائي.
ب- اختبار الثبات Reliability: تم تطبيق اختبار قبلي على عينة قوامها ١٠% من إجمالي العينة، للتأكد من الفهم الصحيح للأسئلة ومدى وضوحها وترتيبها، ومن ثم ادخال بعض التعديلات المقترحة، وللتأكد من ثبات البيانات قامت الباحثة بإعادة الاختبار Retest. Test على عينة قدرها ١٥% من المبحوثين بعد مرور ٣ أسابيع من الاختبار الأول، وبلغ معامل الثبات، ٩٢% وهي قيمة عالية تشير إلى دقة وثبات الأداة والاستقرار في نتائجها.

حادي عشر: الجانب النظري للدراسة

التدريب الميداني الجامعي: التعريف، الأهمية والأهداف)

١- تعريف التدريب الميداني الجامعي:

يقصد به تطبيق المعارف والعلوم النظرية التي تلقاها الطالب في الجامعة بشكل عملي وميداني، بحيث يتسنى له فهم أكبر وأوسع لتخصصه، مما يجعله أكثر إبداعاً وتميزاً فيه.
فالتدريب الميداني في جوهره مجموعة من المهارات والخبرات التي يتم تقديمها للطالب ضمن إطار مؤسسي أو ضمن أحد مجالات الممارسة، وذلك بهدف مساعدة الطالب على اكتساب المعارف المختلفة، والخبرات الميدانية، والمهارات الفنية، بالإضافة إلى تعديل السمات، والسلوكيات الشخصية لديه، بحيث يساهم ذلك بشكل كبير في النمو المهني للطالب، من خلال الربط بين المعرفة النظرية، والتطبيق العملي وتقديم الفرصة للطلبة باكتشاف قدراتهم ورغباتهم واحتياجات سوق العمل في المملكة، وهو كذلك مجموعة من الخبرات العملية، التي تعتمد على مراجع نظرية كالمقررات الدراسية.
(السكارنة، ٢٠١١، ص ٥١)

٢- مميزات التدريب الميداني الجامعي:

يتميز التدريب الميداني الجامعي بعدة مميزات وهي :

١- أنه لا يطبق ضمن مساحة معينة، ولكن في أكثر من مكان،

٢- يعتمد على توجيه المتدربين أو الأفراد المشاركين في التدريب الميداني بواسطة شخص مؤهل عملياً في هذا المجال، ويمتلك المهارات الكافية التي تساعد على نجاحه في تطبيق الهدف من التدريب الميداني.
٣- برنامج مخطط على أسس منهجية وعلمية لتعلم المهارات المهنية المتخصصة والمعارف الفكرية فالتدريب عنصر أساسي وهام في التحصيل العلمي للطلاب والطالبة في أقسام الاعلام والاتصال بالجامعات السعودية، باعتباره يشكل

٤- أداة تجمع بين التأطير الأكاديمي النظري والمهني التطبيقي

في مختلف المسارات والتخصصات المرتبطة ببرنامج البكالوريوس في علوم الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد، حيث أنه إضافة الى مجموع معارفه النظرية التي تلقاها الطلبة في مقاعد الجامعة من خلال المقررات المعتمدة للخطة الأكاديمية، يستفيد من برنامج تدريبي تطبيقي يكمل تأهيله النظري والمهني بشكل يتوافق مع الأسس العلمية والتطبيقية الاحترافية المستخدمة في الممارسة العملية بمختلف المؤسسات المرتبطة بتخصصه. (سعادة، 2011، ص126)

3- أهمية التدريب الميداني الجامعي

أ- على المستوى الشخصي

١- التدريب الميداني عنصر أساسي وهام في التحصيل العلمي للطلاب والطالبة بحيث يعتبر إضافة الى مجموع معارفه النظرية التي تلقاها الطلبة في مقاعد الجامعة من خلال المقررات المعتمدة للخطة الأكاديمية، يستفيد من برنامج تدريبي تطبيقي يكمل تأهيله النظري والمهني بشكل يتوافق مع الأسس العلمية والتطبيقية الاحترافية المستخدمة في الممارسة العملية بمختلف المؤسسات المرتبطة بتخصصه. (منير، ٢٠٠٢م، ص١٤).

٢- اكتشاف بيئة العمل في المؤسسات بمختلف أنواعها، من خلال الاطلاع على أساليب الممارسة المهنية وسبر أغوارها في مؤسسات لها خبرة متميزة.

ب- على المستوى التعليمي

١- إسقاط المفاهيم النظرية المحصل عليها من خلال تلقي المقررات المتعددة والمختلفة على بيئة مهنية متخصصة.

٢- التعرف على الأجهزة والتقنيات المستعملة في الممارسة المهنية مع التحكم في استخدامها بشكل احترافي. (خالد، ٢٠٠٥، ص١٨).

ج- على المستوى المهني

١- اكتساب خبرة مهنية أولية في الممارسة المهنية

٢- انجاز مختلف الأنشطة المرتبطة بالتخصص وتطبيق التقنيات و المعارف (خضير، ٢٠١٣، ص٩٦).

٤- أهداف التدريب الميداني الجامعي

١- إثراء خبرات الطلاب والطالبات الجامعية وذلك من خلال ربط الدراسات الأكاديمية في الفصول الدراسية بالأوضاع العملية الواقعية في بيئة العمل.

٢- إتاحة الفرصة للطلاب والطالبات لاكتشاف اهتماماتهم المهنية في مجال تخصصهم الأكاديمي.

٣- التأكيد على فاعلية التدريب الميداني في إعداد الطلبة الخريجين لمستقبلهم العملي.

٤- إتاحة الفرصة للمتدربين في اكتساب مهارات جديدة؛ وذلك من خلال تعويدهم على التفكير

الابتكاري في حل المشكلات، واتخاذ القرارات العملية بثقة. (بن عيشي، ٢٠١٢، ص (٤٤)

٥- التدريب الميداني الجامعي بقسم الاعلام والاتصال بجامعة الملك خالد

١- شروط ومعايير التدريب الميداني بقسم الاعلام والاتصال

للدخول في برنامج التدريب لطلبة قسم الاعلام والاتصال بجامعة الملك خالد يستوجب على الطالب

أو الطالبة استوفاء الشروط والمعايير الأكاديمية والتطبيقية التالية :

أ- اجتياز الطالب أو الطالبة لمجموعة من المقررات الضرورية بنجاح قبل الدخول في برنامج التدريب

حسب المسارات التخصصية لبرنامج البكالوريوس، باعتبارها أساسية وقاعدية في العملية التدريبية،

وأنها تعتبر متطلبات ضرورية للبرنامج التدريبي .

٢- المتابعة الكاملة لمقرر التدريب ب(٨ ساعات) لكل مسار من التخصصات تتوافق مع الظروف

التعليمية والاجتماعية للطالب والطالبة وتساعدهما على التركيز في التدريب والتحصيل الجيد خاصة

وأن مقررات المؤسسات التدريبية موجودة في كل من الرياض وجدة والدمام وأبها وغيرها.) كتيب التدريب

الميداني لقسم الاعلام والاتصال، ٢٠١٧، ص (١١)

٢- الهيكل التدريبي لقسم الاعلام والاتصال بجامعة الملك خالد

يرتكز هيكل البرنامج التدريبي على مجموعة من الدعامات والقواعد الأساسية التالية:

أ- الإشراف على التدريب

(1) اعتماد مشرف أكاديمي على التدريب من داخل قسم الإعلام والاتصال.

(2) اعتماد مشرف على التدريب في الجهة التدريبية.

ب- آليات المتابعة والتقييم للتدريب

(1) متابعة أسبوعية لسير التدريب وزيارات ميدانية شهرية يقوم بها المشرف الأكاديمي.

(2)- تدوين تنفيذ البرنامج التدريبي في دليل مخصص لمتابعة وتقييم الطالب أو الطالبة يقوم بتعبئته المشرف على التدريب في الجهة التدريبية.

يزوّد القسم كل طالب يدخل برنامج التدريب بدليل للتدريب خاص بالمتابعة والتقييم وفق المسارات التخصصية، بحيث يتم فيه عرض برنامج التدريب الذي يمثل القاعدة التي تُبنى عليها العملية التدريبية في الجهات التدريبية ويلتزم بها مشرف التدريب، وكذلك متابعة وتقييم الطالب أو الطالبة طيلة فترة التدريب لمدة متابعتهم له وللبرنامج المحدد ودرجة استيعابهما لمختلف المهارات التطبيقية واحترامهما للقواعد المهنية والنظام الداخلي للمؤسسة التدريبية، ثم يتم استرجاعه بعد توقيعه من قبل المشرف على التدريب في الجهة التدريبية) كتيب التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال، ٢٠١٧، ص (١١) ويكون التقييم على النحو التالي:

٥٠ درجة من قبل المشرف على التدريب في الجهة التدريبية مع تدوين ملاحظاته وتوقيعه.

٥٠ درجة من قبل المشرف الأكاديمي على التدريب في القسم مع تدوين ملاحظاته وتوقيعه.

٣-مخرجات التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال بجامعة الملك خالد

تتمثل مخرجات نهاية التدريب في ما يلي:

أ- تقرير التدريب: يقوم كل طالب أو طالبة بإعداد تقرير لا يتجاوز ٣٠ صفحة يدون فيه ما تلقاهما في الجهة التدريبية من تدريب وما تحصلا عليه من معلومات ومهارات، وهو يعتبر بيان كتابي يوثق فيه تجربتهما العملية المرتبطة بمجال تخصص كل من هما.

١-الهدف من إعداد التقرير

أ- إبراز وتوثيق ما شاهده الطالب أو الطالبة وما تعلماه خلال فترة التدريب.

ب- تقديم شرح توضيحي لما تم تقديمه وتسجيله من معلومات وملاحظات يومية أثناء التدريب.

ب-كتابة التقرير

يجب أن يعكس التقرير ما يلي:

أ- الأعمال التي تدرب عليها الطالب أو الطالبة وكيفية تنفيذها.

ب- وصف بيئة العمل والممارسة المهنية في الجهة التدريبية.

ج- سبل الاستفادة من التدريب.

ب-مشروع التخرج

أثناء عملية التدريب يقوم الطالب أو الطالبة بإعداد بحث تطبيقي أو إنتاج عمل سمعي بصري يُعتبر مشروعاً للتخرج حسب مسار تخصصه، ويتم اختيار مواضيع مشاريع التخرج والإشراف عليها بالتنسيق مع المشرف الأكاديمي على التدريب في قسم الإعلام والاتصال.

مشاريع التخرج تكون عبارة عن أعمال بحثية أو تطبيقية حسب المسار التخصصي للطلاب أو الطالبة وتحدد على النحو التالي:

١- مسار الاتصال الاستراتيجي:

يتمثل مشروع التخرج في بحث تطبيقي في الجهة التدريبية حول موضوع يتناول إحدى الإشكاليات المرتبطة بالمؤسسة في مجال العلاقات العامة أو الإعلان وغيرها من الأنشطة التي تقوم بها .

٢- مسار الاذاعة والتلفزيون "

يتمثل مشروع التخرج في إنتاج عمل تطبيقي "سمعي مرئي" : تقرير إخباري , رپورتاج , فيلم وثائقي وغيره , ويتم تنفيذه في المؤسسة الإعلامية التدريبية.

٣- مسار الصحافة والنشر الالكتروني

إنتاج نموذج لصحيفة أو مجلة ورقية أو إلكترونية بمواد حقيقية بكامل مكوّناتها التحريرية والإخراجية, ويمكن أن يشترك في ذلك أكثر من طالب وبحدّ أقصى ثلاثة طلاب.

ج- تقييم تقارير التدريب ومشروعات التخرّج

تُعتمد لجنة مكونة من أساتذة قسم الإعلام والاتصال لتقييم تقارير التدريب ومشروعات التخرّج بعد عرضها ومناقشتها من قبل الطالب أو الطالبة أمامها وتقديم الدرجات والتقدير المستحقة والملاحظات.

حادي عشر : الدراسات السابقة :

الدراسة الأولى :

دراسة فيصل أحمد الشميري (٢٠٢٠م), واقع التدريب والتأهيل الأكاديمي في مجال الإعلام , دراسة

حالة على قسم الإعلام بجامعة أم القرى, جامعة أم القرى , مكة المكرمة , المملكة العربية السعودية

تتمثل مشكلة الدراسة في التعرف على واقع التدريب والتأهيل في مجال الإعلام ؛ وذلك بالتطبيق على

قسم الإعلام بجامعة أم القرى ، ، ورصد البرامج التدريبية التي تمت وسماتها وكيفية تقييمها ، وكذلك

رصد الاحتياجات التدريبية ، والتعرف على مصادر إعاقه تطوير جودة التدريب اتبعت الدراسة منهج

المسح ، بشقيه الوصفي والتحليلي ، وتكون مجتمع الدراسة من أعضاء هيئة التدريس بقسم الإعلام

بجامعة أم القرى ، و استخدمت الدراسة أداتي المقابلة والملاحظة العلمية ، وكانت أهم النتائج الآتي

أ- أكد الأساتذة الذين تم إجراء المقابلة معهم ؛ أن العلاقة بين البرامج التدريبية (مواد التدريب

والدورات) المقدمة لطلاب قسم الإعلام بكلية العلوم الاجتماعية بجامعة أم القرى ومتطلبات سوق

العمل هي علاقة ارتباطية إيجابية؛ لأنها قائمة على العمل الموضوعي والصدق في مدى تلبية احتياجات ورغبات الطلاب من ناحية؛ واحتياجات سوق العمل من ناحية أخرى.

ب- يقدم القسم دورات تدريبية تخصصية عبر اللجنة الثقافية والنادي الطلابي للقسم في كل فصل دراسي لجميع طلاب القسم تدخل ضمن النشاط الثقافي للقسم، أما مواد التدريب فيقدمها القسم ضمن خطته الدراسية التي تحتوي أربع مواد تدريبية وزن كل مادة (٤) ساعات، منها مادتين تدريب داخلي، ومادتين للتدريب الخارجي

الدراسة الثانية:

دراسة محمد فيصل الشعبي (٢٠١٦): تنظيم التدريب الإعلامي بمستوياته كافة وأثر البرامج التدريبية وفعاليتها وكفاءتها جامعة بيرزيت، مركز تطوير الإعلام، فلسطين

هدفت الدراسة توضيح وعلاقة برامج التدريب بالقطاع الإعلامي الحكومي، وحرص كليات الإعلام ومعاهده على تدريب الطلاب لمواكبة المستجدات التدريبية حول العالم، ولرفع أدائهم وزيادة مهاراتهم لتجويد المخرجات الإعلامية لدى هؤلاء الخريجين لتستطيع هذه المؤسسات منافسة المؤسسات الإعلامية المحلية والإقليمية والعالمية ليدخل خريجوها سوق العمل بعد أن يتمكنوا من مهارات العمل الإعلامي بأشكاله كافة.

الدراسة الثالثة:

دراسة نسيم محمد الطويسي (٢٠١٥): تعرضت هذه الدراسة لواقع التدريب الإعلامي في الأردن، دراسة منشورة في المجلة الأردنية للعلوم الاجتماعية.

وهدفت أيضاً إلى تقييم جودة التدريب الإعلامي من وجهة نظر الإعلاميين، واعتمدت الدراسة على منهج المسح (الوصفي والتحليلي)، وتكون مجتمع البحث من الإعلاميين في القطاعين الحكومي والخاص، وبلغ عدد مفردات العينة (٢٠٠) مفردة، وتوصلت الدراسة إلى أن جودة التدريب الإعلامي متدنية في جوانب، ومتوسطة في أخرى، وأن من معوقات التدريب تتمثل في: ضعف كفاءة المدربين، وضعف مخصصات الإنفاق على التدريب، وضعف التنسيق مع الجهات المعنية بالتدريب الإعلامي، وعدم وجود مؤسسات حكومية مستقلة متخصصة في التدريب الإعلامي

الدراسة الرابعة:

دراسة نصر الدين عبدالقادر عثمان، (٢٠١٢م)، دراسة منشورة في مجلة جامعة أم درمان الإسلامية، السودان

سعت هذه الدراسة إلى التعرف على فاعلية التدريب الإعلامي في بناء الشخصية الإعلامية بالتطبيق على عينة من الإعلاميين العرب ، وتوصلت إلى أن غالبية المبحوثين يرون أن أهم مشاكل المتدربين في المجال الإعلامي ؛ هي الاعتماد على أساليب تدريب تقليدية ، وأن أكثر وسائل التدريب الإعلامي فعالية هي الأداء العملي ، ثم مجموعات النقاش ، وأنهم غير راضين عن المؤسسات ومراكز التدريب العربية وما تقدمه من برامج تدريبية .

الدراسة الخامسة:

دراسة (حسن، ٢٠١١) واقع ومستقبل التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي، دراسة حالة

التجربة المصرية" دراسة منشورة في المجلة المصرية لبحوث الرأي العام

توصلت هذه الدراسة الى وجود علاقة سلبية بين معدل الخبرة ومعدل الرضا عن البرامج التدريبية حيث ينخفض معدل الرضا بزيادة معدل الخبرة لدى المشاركين، كما توصلت الدراسة إلى أن البرامج التدريبية بحاجة إلى تعديلات كثيرة وجهود مستمرة؛ فالاتجاه الإيجابي مقارب للسليبي مما يعكس ضرورة التدخل لتطوير جودة التدريب والتعليم الإعلامي.

الدراسة السادسة:

أبو حصيرة والنواحي (٢٠٠٧) بعنوان "واقع البرامج لتدريبية للصحفيين الفلسطينيين: دراسة

ميدانية"، رسالة ماجستير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين

وهدفت الدراسة إلى معرفة واقع تدريب الصحفيين الفلسطينيين في مجالات الصحافة ومدى أهميته في التأثير على ميدان عملهم وتطوير مهاراتهم ومحاولة معرفة السبل الكفيلة بتطوير وتحسين أدائهم لمهني والأكاديمي. وفي إطار البحوث الوصفية، استخدمت الدراسة المنهج المسحي للحصول على البيانات وذلك من خلال أداتي الاستبانة والمقابلة . وتكون مجتمع الدراسة من كل الصحفيين الفلسطينيين العاملين مع مؤسسات إعلامية في الضفة الغربية وقطاع غزة. أما عينة الدراسة فقد بلغت ٨٥ صحفياً فلسطينياً. وكان من أهم نتائج الدراسة ما يلي:

أ- من أهم العوامل في مشاركة المتدربين في دورات التدريب ؛ هي المدة الزمنية للدورة، ومن أقل العوامل أهمية منح الشهادات للمشاركين.

ب- أظهرت الدراسة أن المبحوثين بنسبة ٧١,٨٪ يمتلكون المهارات الكافية لممارسة عملهم الإعلامي.

ج- كشفت الدراسة أن الجهات التي تتولى تدريب الصحفيين هي المؤسسات الرسمية بنسبة

٩٤,٤١٪، والإعلامية الخاصة بنسبة ٦٠,٨٪.

د-بينت الدراسة أن الصحفي يواجه مشاكل عديدة في التدريب بنسبة ٩٠٪، منها ضعف الإمكانيات المادية والبشرية والتقنية.

ثاني عشر : أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

- ١- تحديد المشكلة البحثية ومعرفة كيفية استخدام المنهج والأداة لجمع البيانات وتحليلها.
٢. معرفة كيفية تحديد مجتمع الدراسة واختيار العينة التي تمثل المجتمع.
- ٣- الوقوف على طرق تفسير البيانات وتحليلها والوصول إلى النتائج وكيفية استنباط التوصيات.

ثالث عشر : الجانب التطبيقي للدراسة

جدول رقم ١

توزيع افراد العينة وفق النوع

الاجابة	العدد	النسبة المئوية
ذكر	21	52.5
أنثى	19	47.5
المجموع	40	100.0

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه ، أن نسبة الذكور حصلت على نسبة ٥٢,٥٪ ؛ فيما حصلت نسبة الإناث على نسبة ٤٧,٥٪ ، ويرجع ذلك إلى غلبة العنصر الذكوري في برامج تدريب طلاب الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد ؛ ومرد ذلك لسبق العنصر الذكوري في ميدان العمل بالعلاقات العامة والصحافة والإذاعة والتلفزيون، مقارنة بالمهن الأخرى التي يوجد بها العنصر الأنثوي بأعداد كبيرة ومنذ فترة مبكرة ، كمهنة التعليم مثلا.

جدول رقم ٢

توزيع أفراد العينة وفق العمر

الاجابة	العدد	النسبة المئوية
20-29	18	45.0
30-39	14	35.0

40-49	8	20.0
المجموع	40	100.0

يتبين من خلال الجدول أعلاه ؛ أن فئة العمرية من (٢٠-٢٩) حصلت على نسبة ٤٥٪، تليها الفئة العمرية (٣٠-٣٩) بنسبة ٣٥٪ وحصلت الفئة العمرية (٤٠-٤٩) بنسبة ٢٠٪ مما يبين أن الفئة العمرية من (٢٠-٢٩) هي الأكثر في العينة مما يبين أن غالبية المدربين في الجهات التدريبية من الشباب خاصة في العمل الاعلامي والعلاقات العامة اللذان يتطلبان جهدا كبيرا وحضورا ميدانيا متواضلا .

جدول رقم ٣

توزيع أفراد العينة وفق المستوى التعليمي

الاجابة	العدد	النسبة المئوية
ثانوي	5	12.5
جامعي	31	77.5
فوق الجامعي	4	10.0
المجموع	40	100.0

يتضح من خلال الجدول علاه ؛ أن فئة المستوى التعليمي الجامعي الذين يقومون بتدريب طلاب الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد ، حصلت على نسبة ٧٧,٥٪ ، فيما حصلت فئة ثانوي على نسبة ١٢,٥٪ ، وفئة فوق الجامعي بنسبة ١٠٪ ، ويرجع ذلك لأن أغلب العاملين في مؤسسات التدريب بالعلاقات العامة أو الصحافة أو الإذاعة والتلفزيون من حملة الشهادات الجامعية ، وقليل من حملة الشهادة الثانوية وأغلبهم من كبار السن ؛ كما يلاحظ من الجدول رقم (٢) ، ثم أن حملة الشهادات فوق الجامعية أيضا عدد قليل لعدم اهتمام الموظفين بالتأهيل فوق الجامعي ؛ لأسباب كثيرة ترتبط بطبيعة العمل والتفرغ للدراسة .

جدول رقم ٤

توزيع أفراد العينة وفق عدد سنوات الخبرة المهنية

الاجابة	العدد	النسبة المئوية
---------	-------	----------------

أقل من خمس سنوات	10	25.0
5-10	23	57.5
أكثر 11	7	17.5
المجموع	40	100.0

يشير الجدول أعلاه ؛ أن فئة الخبرة من (٥-١٠) سنوات حصلت على نسبة ٥٧,٥٪ ، تليها وبفارق كبير ؛ فئة الخبرة (أقل من خمس سنوات) بنسبة ٢٥٪ ، وفئة الخبرة (١١ سنة فأكثر) بنسبة ١٧,٥٪ مما يبين أن غالبية المدربين في جهات التدريب لديهم خبرة مناسبة ومؤهلين لتدريب الطلاب والطالبات وإكسابهم مهارات ومعارف مهنية في مجالاتهم التخصصية سواء في العلاقات العامة أو الصحافة أو الاذاعة والتلفزيون.

جدول رقم ٥

استجابة برنامج التدريب الميداني لاحتياجات الطلبة

النسبة المئوية	العدد (التكرار) الاجابة
100.0	40 موافق بشدة

يؤكد الجدول أعلاه ؛ أن مقياس (أوافق بشدة) حصل على نسبة ١٠٠٪ ، على أن برنامج التدريب يعبر عن احتياجات حقيقة للطلبة المتدربين مما يبين أن البرنامج تم رسمه وتخطيطه بطريقة تستجيب لاحتياجات الطلاب المهنية لتحضيرهم للدخول في سوق العمل .

جدول رقم ٦

مزج برنامج التدريب الميداني بين النظري والتطبيقي

النسبة المئوية	العدد (التكرار) الاجابة
100.0	40 موافق بشدة

يلاحظ من خلال الجدول أعلاه؛ أن مقياس (أوافق بشدة) حاز على نسبة ١٠٠٪. برنامج التدريب يحرص على المزج بين المعلومات النظرية والتطبيقات العملية في الميدان مما يبين أن البرنامج التدريبي يتوافق مع الاتجاهات الحديثة للتدريب الميداني وتحقق أهداف التدريب بقسم الاعلام والاتصال لجامعة الملك خالد والمتمثلة في ما يلي:

- ١- إثراء خبرات الطلاب والطالبات وذلك من خلال ربط الدراسات الأكاديمية النظرية في الفصول الدراسية بالأوضاع العملية الواقعية التطبيقية في بيئة العمل.
- ٢- إتاحة الفرصة للطلاب والطالبات لاكتشاف اهتماماتهم المهنية الميدانية في مجال تخصصهم الأكاديمي.
- ٣- إتاحة الفرصة للمتدربين في اكتساب مهارات جديدة تطبيقية؛ وذلك من خلال تعويدهم على التفكير الابتكاري في حل المشكلات، واتخاذ القرارات العملية بثقة.

جدول رقم ٧

تناسب برنامج التدريب الميداني مع قدرات ومعارف الطلبة

العدد (التكرار) الاجابة	النسبة المئوية
40 موافق بشدة	100.0

يوضح الجدول أعلاه؛ أن مقياس (أوافق بشدة) حاز على نسبة ١٠٠٪ مما يبين بأن محتوى التدريبي للبرنامج يتناسب مع قدرات ومعارف الطلبة مما يجعله ملائم لتحقيق أهداف التدريب الميداني ومخرجاته المنشودة في مختلف تخصصات القسم (العلاقات العامة، الصحافة والاذاعة والتلفزيون)

جدول رقم ٨

تناسب وملاءمة المجالات التدريبية مع قدرات ومعارف الطلبة

العدد (التكرار) الاجابة	النسبة المئوية
----------------------------	----------------

موافق بشدة	32	80.0
موافق	7	17.5
محايد	1	2.5
المجموع	40	100.0

يتضح من الجدول أعلاه ؛ أن نسبة ٨٠٪ من عينة الدراسة قالوا (موافق بشدة) على أن محتوى المجالات التدريبية في البرنامج مناسبة ومحددة ، وأن ١٧,٥٪ من العينة قالوا (موافق) ، ونسبة ٢,٥٪ من العينة أجابوا بعبارة (محايد) مما يبين أن اغلبية أفراد العينة يؤكدون على فعالية محتوى البرنامج في تدريب الطلبة وفق تخصصاتهم المختلفة (العلاقات العامة , الصحافة والاذاعة والتلفزيون)

جدول رقم ٨

تناسب برنامج التدريب الميداني مع ممارسة العلاقات العامة

العدد	(التكرار) الاجابة	النسبة المئوية
موافق بشدة	32	80.0
موافق	6	15.0
محايد	2	5.0
المجموع	40	100.0

يلاحظ من الجدول رقم (٥) أعلاه ؛ أن نسبة ٨٠٪ من عينة الدراسة قالوا (موافق بشدة) على أن التدريب من صميم عمل ممارس العلاقات العامة بعيداً عن التكلفة والنمطية ، وأن ١٥٪ من العينة قالوا (موافق) ، ونسبة ٥٪ من العينة أجابوا بعبارة (محايد) مما يبين أن البرنامج التدريبي في تخصص العلاقات العامة يتم تطبيقه بشكل دقيق ومواكب للاتجاهات الحديثة في التدريب الميداني للتخصص.

جدول رقم ٩

تناسب برنامج التدريب الميداني مع ممارسة الصحافة

العدد	(التكرار) الاجابة	النسبة المئوية
موافق بشدة	32	80.0

موافق	2	5.0
محايد	6	15.0
المجموع	40	100.0

يبين الجدول أعلاه ؛ أن نسبة ٨٠٪ من عينة الدراسة قالوا (موافق بشدة) على أن التدريب من صميم عمل ممارس الصحافة بعيداً عن التكلف والنمطية ، وأن ٥٪ من العينة قالوا (موافق) ، ونسبة ١٥٪ من العينة أجابوا بعبارة (محايد) مما يبين أن البرنامج التدريبي في تخصص الصحافة يتم تطبيقه بشكل دقيق ومواكب للاتجاهات الحديثة في التدريب الميداني للتخصص.

جدول رقم ١٠

تناسب برنامج التدريب الميداني مع ممارسة الإذاعة والتلفزيون

النسبة المئوية	العدد	(التكرار) الاجابة
82.5	33	موافق بشدة
5.0	2	موافق
12.5	5	محايد
100.0	40	المجموع

يشير الجدول أعلاه ؛ أن نسبة ٨٠,٥٪ من عينة الدراسة قالوا (موافق بشدة) على أن التدريب من صميم عمل ممارس العمل الإذاعي والتلفزيوني بعيداً عن التكلف والنمطية ، وأن ٥٪ من العينة قالوا (موافق) ، ونسبة ١٢,٥٪ من العينة أجابوا بعبارة (محايد). مما يبين أن البرنامج التدريبي في تخصص الاذاعة والتلفزيون يتم تطبيقه بشكل دقيق ومواكب للاتجاهات الحديثة في التدريب الميداني للتخصص

جدول رقم ١١

أهمية برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال

النسبة المئوية	العدد	(التكرار) الاجابة
90.0	36	موافق بشدة
2.5	1	موافق
7.5	3	محايد

المجموع	40	100.0
---------	----	-------

يؤكد الجدول رقم (٨) أعلاه ؛ أن نسبة ٩٠٪ من عينة الدراسة قالوا (موافق بشدة) على أن التدريب فناً جديداً ومهارة جديدة تفيد الطلبة أثناء عملهم مستقبلاً ، و ٥٪ من العينة قالوا (موافق) ، ونسبة ١٥٪ من العينة أجابوا بعبارة (محايد) مما يبين تأكيد المدرسين في جهات التدريب على أهمية برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال في إكساب المهارات اللازمة للطلبة لمواكبة سوق العمل .

جدول رقم ١٢

مواكبة برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال مع متطلبات الواقع

العدد الاجابة	النسبة المئوية
40 موافق بشدة	100.0

يلاحظ من الجدول أعلاه ؛ أن نسبة ١٠٠٪ من عينة الدراسة قالوا (موافق بشدة) على أن التدريب يتعامل مع الواقع ويسعى إلي تفسيره للأفضل مما يبين أن البرنامج التدريبي يواكب سوق العمل ويتعامل مع مستجدات الواقع التدريبي بشكل دقيق مستجيباً للاتجاهات الحديثة في التدريب .

جدول رقم ١٣

استكمال برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال لجوانب النقص في تحصيلهم العلمي والتطبيقي

العدد (التكرار) الاجابة	النسبة المئوية
40 موافق بشدة	100.0

يشير الجدول أعلاه ؛ أن نسبة ١٠٠٪ من عينة الدراسة قالوا (موافق بشدة) ، على أن التدريب يستكمل جوانب النقص لدى الطالب أو الطالبة ويعمق معارفهم النظرية والتطبيقية في ممارسة تخصصاتهم ميدانياً بشكل مهني احترافي .

جدول رقم ١٤

استخدام أسلوب المحاضرة في برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال

النسبة المئوية	العدد
(التكرار) الاجابة	
75.0	30 يستخدم
12.5	5 لا يستخدم
12.5	5 يستخدم أحياناً
100.0	40 المجموع

يلاحظ من الجدول أعلاه ؛ أن نسبة ٧٥٪ من عينة الدراسة قالوا (يستخدم) أسلوب المحاضرة في التدريب ، وأن نسبة (١٢,٥٪) قالوا (لا يستخدم) ، ونسبة ١٢,٥٪ قالوا (يستخدم أحياناً) مما يبين أن أسلوب التدريب بالمحاضرات مستخدم بشكل كبير في البرنامج التدريبي وهذا وفق متطلبات المحتوى التدريبي ومرحلة البرنامج وهو أسلوب يعمق المعارف النظرية المكتسبة في الفصول الدراسية بشكل أكثر ويرسخها إلى الطلبة.

جدول رقم ١٥

استخدام أسلوب المناقشة في برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال

النسبة المئوية	العدد
(التكرار) الاجابة	
97.5	39 يستخدم
2.5	1 لا يستخدم
100.0	40 المجموع

يؤكد الجدول أعلاه ؛ أن نسبة ٩٧٪ من عينة الدراسة قالوا (يستخدم) أسلوب المناقشات في التدريب ، وأن نسبة (٢,٥٪) قالوا (لا يستخدم) وهذا لفعالية هذا الأسلوب في تنمية التفكير النقدي لدى الطلبة مما يجعلهم أكثر إبداعاً وإتقاناً لأعمالهم أثناء ممارسة أنشطتهم المهنية.

جدول رقم ١٦

استخدام أسلوب الندوات في برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال

النسبة المئوية	العدد
(التكرار) الاجابة	
82.5	33 تستخدم
17.5	7 لا تستخدم
100.0	40 المجموع

يتضح من الجدول أعلاه ؛ أن نسبة ٨٢,٥٪ من عينة الدراسة قالوا (يستخدم) أسلوب الندوات في التدريب ، وأن نسبة (١٧,٥٪) قالوا (لا يستخدم) مما يبين أن اسلوب الندوات يحظى باهتمام كبير في برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال بتخصصاته المختلفة(العلاقات العامة ,الصحافة والاذاعة والتلفزيون(نظرا لفعاليتها في ترسيخ المعارف النظرية والتطبيقية لدى الطلبة .

جدول رقم ١٧

استخدام أسلوب المؤتمرات في برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال

العدد	النسبة المئوية
(التكرار) الاجابة	
36 تستخدم	90.0
4 لا تستخدم	10.0
40 المجموع	100.0

يوضح الجدول رقم (١٧) أعلاه ؛ أن نسبة ٩٠٪ من عينة الدراسة قالوا (يستخدم) أسلوب المؤتمرات في التدريب ، وأن نسبة (١٠٪) قالوا (لا يستخدم) مما يبين أن أسلوب المؤتمرات من الأساليب التي تحظى باستخدام واسع ضمن البرنامج التدريبي الميداني لقسم الاعلام والاتصال بتخصصاته الثلاثة (العلاقات العامة ,الصحافة والاذاعة والتلفزيون) نظرا لأهميته في تعميق المعارف النظرية والتطبيقية لدى الطلبة .

جدول رقم ١٨

استخدام أسلوب المؤتمرات في برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال

العدد	النسبة المئوية
(التكرار) الاجابة	
33 يستخدم	82.5
3 لا يستخدم	7.5
4 يستخدم أحياناً	10.0
40 المجموع	100.0

يلاحظ من الجدول أعلاه ؛ أن نسبة ٨٢,٥٪ من عينة الدراسة قالوا (يستخدم) أسلوب دراسة الحالات في التدريب ، وأن نسبة (٧,٥٪) قالوا (لا يستخدم) ، ونسبة ١٢,٥٪ قالوا (يستخدم أحياناً) مما يؤكد الاستخدام الواسع لهذا الأسلوب في تدريب الطلبة نظرا لأهميته في فهم المشكلات التي تقع أثناء ممارسة المهنة من خلال التعرف على الحالات التي تحدث ودراستها بشكل علمي صحيح ودقيق.

جدول رقم ١٩

استخدام أسلوب ورش العمل في برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال

العدد (التكرار) الاجابة	النسبة المئوية
40 يستخدم	100.0

يؤكد الجدول أعلاه؛ أن نسبة ١٠٠٪ من عينة الدراسة قالوا (يستخدم) أسلوب ورش العمل في التدريب مما يبين الاستخدام الواسع لهذا الأسلوب ضمن البرنامج التدريبي لقسم الاعلام والاتصال في الجهات التدريبية نظرا لأهمية هذا الأسلوب في فهم الممارسة المهنية بشكل تطبيقي وتحفيز النقد والإبداع لدى الطلبة.

جدول رقم ٢٠

استخدام أسلوب ورش العمل في برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال

العدد (التكرار) الاجابة	النسبة المئوية
32 يستخدم	80.0
4 لا يستخدم	10.0
4 تستخدم أحيانا	10.0
40 المجموع	100.0

يلاحظ من الجدول أعلاه؛ أن نسبة ٨٠٪ من عينة الدراسة قالوا (يستخدم) أسلوب تمثيل الأدوار في التدريب، وأن نسبة (١٠٪) قالوا (لا يستخدم)، نسبة ١٠٪ قالوا (يستخدم أحيانا). مما يبين أهمية استخدام هذا الأسلوب في تدريب طلبة قسم الاعلام والاتصال في الجهات التدريبية نظرا لدوره الفعال في تعميق فهم العملية التدريبية لدى الطلبة بشكل واضح ودقيق.

جدول رقم ٢١

استخدام أسلوب التدريب في الميدان في تدريب طلبة قسم الاعلام والاتصال في الجهات التدريبية

العدد	(التكرار) الاجابة	النسبة المئوية
39	يستخدم	97.5
1	لا يستخدم	2.5
40	المجموع	100.0

يشير الجدول رقم (١٨) أعلاه؛ أن نسبة ٩٧,٥٪ من عينة الدراسة قالوا (يستخدم) أسلوب التدريب في الميدان كأداة للتدريب، وأن نسبة (٢,٥٪) قالوا (لا يستخدم) مما يبين اعتماد المدرسين في جهات التدريب على أسلوب التدريب في الميدان في الأنشطة التدريبية نظرا لدوره الفعال في تطبيق المعلومات النظرية في الميدان واحتكاك الطلبة بالواقع الميداني مما يكسبهم مهارات تحسن من أداءهم المهني.

جدول رقم ٢٢

استخدام أسلوب التدريب على رأس العمل في تدريب طلبة قسم الاعلام والاتصال في الجهات التدريبية

العدد	(التكرار) الاجابة	النسبة المئوية
40	يستخدم	100.0

يؤكد الجدول أعلاه؛ أن نسبة ١٠٠٪ من عينة الدراسة قالوا (يستخدم) أسلوب التدريب على رأس العمل كأداة للتدريب مما يبين فعالية هذا الأسلوب في تدريب الطلبة واستخدامهم بشكل واسع في جهات التدريب لمل له من نتائج ايجابية على تأهيلهم التطبيقي بشكل يتوافق مع الأسس العلمية والتطبيقية الاحترافية المستخدمة في الممارسة المهنية.

جدول رقم ٢٣

استخدام الصور والرسوم والخرائط في تدريب طلبة قسم الاعلام والاتصال في الجهات التدريبية

العدد	(التكرار) الاجابة	النسبة المئوية
32	يستخدم	80.0
8	لا يستخدم	20.0
40	المجموع	100.0

يوضح الجدول رقم (٢٢) أعلاه؛ أن نسبة ٨٠٪ من عينة الدراسة قالوا (يستخدم) أسلوب استخدام الصور والرسوم والخرائط كأداة للتدريب، وأن نسبة (٢٠٪) قالوا (لا يستخدم) مما يبين الاستخدام الواسع للصور والرسومات والخرائط في تدريب الطلبة في الجهات التدريبية نظرا لأهميتها في توضيح المعلومات والحقائق وتطبيقها في الميدان بشكل دقيق.

جدول رقم ٢٤

استخدام الأفلام والشرائح البصرية في تدريب طلبة قسم الاعلام والاتصال في الجهات التدريبية

الاجابة	العدد	النسبة المئوية
تستخدم	32	80.0
لا يستخدم	8	20.0
المجموع	40	100.0

يتضح من الجدول أعلاه؛ أن نسبة ٨٠٪ من عينة الدراسة قالوا (يستخدم) الأفلام والشرائح كأداة للتدريب، وأن نسبة (٢٠٪) قالوا (لا يستخدم) مما يبين اعتماد الجهات التدريبية في تدريب الطلبة على الأفلام والشرائح البصرية نظرا لأهميتها الكبيرة في توضيح المعلومات وإبراز المهام التطبيقية التدريبية للطلبة وحفظها في هذه الوسائط التقنية المتعددة.

جدول رقم ٢٥

استخدام معيار الالتزام بالحضور لتقييم أداء الطلبة في التدريب الميداني

الاجابة	العدد	النسبة المئوية
تستخدم	40	100.0

يبين الجدول أعلاه؛ أن نسبة ١٠٠٪ من عينة الدراسة قالوا (تستخدم) أداة الحضور لتقييم أداء الطلبة في التدريب مما يبين أن حضور الطلبة للأنشطة التدريبية في الجهات التدريبية معيارا ضروريا لتقييم أداء الطلبة.

جدول رقم ٢٦

استخدام المشاركة لتقييم أداء الطلبة في التدريب الميداني

العدد	النسبة المئوية
(الاجابة التكرار)	
39 تستخدم	97.5
1 لا تستخدم	2.5
40 المجموع	100.0

يلاحظ من الجدول أعلاه ؛ أن نسبة ٩٧,٥٪ من عينة الدراسة قالوا (تستخدم) أداة المشاركة لتقييم أداء الطلاب في التدريب ، وأن نسبة (٢,٥٪) قالوا (لا تستخدم) مما يبين اعتماد برنامج التدريب الميداني المشاركة بين قسم الإعلام والاتصال وجهة التدريب في تقييم الطالب المتدرب أو الطالبة المتدربة ومنحه)ها(الدرجة المستحقة بحيث أن القسم يزود كل طالب يدخل برنامج التدريب الميداني بكتيب بمثابة دليل للتدريب الميداني خاص بالمتابعة والتقييم وفق المسارات التخصصية، بحيث يتم فيه عرض برنامج التدريب الذي يمثل القاعدة التي تُبنى عليها العملية التدريبية في الجهات التدريبية ويلتزم بها مشرف التدريب، وكذلك متابعة وتقييم الطالب أو الطالبة طيلة فترة التدريب لمدة متابعتها له وللبرنامج المحدد ودرجة استيعابهما لمختلف المهارات التطبيقية واحترامهما للقواعد المهنية والنظام الداخلي للمؤسسة التدريبية، ثم يتم استرجاعه بعد توقيعه من قبل المشرف على التدريب في الجهة التدريبية ويكون التقييم على النحو التالي :

- ٥٠ درجة من قبل المشرف على التدريب في الجهة التدريبية مع تدوين ملاحظاته وتوقيعه.
- ٥٠ درجة من قبل المشرف الأكاديمي على التدريب في القسم مع تدوين ملاحظاته وتوقيعه.

جدول رقم ٢٧

الالتزام بالتعليمات لتقييم أداء الطلبة في التدريب الميداني

العدد	النسبة المئوية
(الاجابة التكرار)	
40 تستخدم	100.0

يبين الجدول أعلاه ؛ أن نسبة ١٠٠٪ من عينة الدراسة قالوا (تستخدم) أداة الالتزام بالتعليمات لتقييم أداء الطلاب في التدريب مما يبين أن هناك تنسيق بين المشرف الأكاديمي للتدريب في القسم

والمشرف على التدريب في الجهة التدريبية ويتم تنفيذ تعليمات البرنامج في تقييم الطلبة في أداءهم للأنشطة التدريبية ومنحهم الدرجة المستحقة وفقها.

جدول رقم ٢٨

المشاركة في فرق العمل معيار لتقييم أداء الطلبة في التدريب الميداني

النسبة المئوية	العدد	(التكرار) الاجابة
90.0	36	تستخدم
10.0	4	لا تستخدم
100.0	40	المجموع

يتبين من الجدول أعلاه؛ أن نسبة ٩٠٪ من عينة الدراسة قالوا (تستخدم) أداة المشاركة في فرق العمل معياراً لتقييم أداء الطلاب في التدريب، وأن نسبة (١٠٪) قالوا (لا تستخدم) مما يبين أن معيار المشاركة في فرق العمل بالجهة التدريبية يؤخذ بعين الاعتبار في تقييم الطلبة في التدريب الميداني لما لها من أهمية في تأهيل الطلبة مهنيًا من خلال الإحتكاك والمشاركة في الممارسة المهنية بالجهة التدريبية.

جدول رقم ٢٩

قياس المعرفة والمهارة المكتسبة معيار لتقييم أداء الطلبة في التدريب الميداني

النسبة المئوية	العدد	(التكرار) الاجابة
100.0	40	تستخدم

يوضح الجدول أعلاه؛ أن نسبة ١٠٠٪ من عينة الدراسة قالوا (تستخدم) أداة قياس المعرفة والمهارة من خلال إنجاز الواجبات والتكليفات لتقييم أداء الطلاب في التدريب مما يبين أن قياس المعارف والمهارات المكتسبة من خلال الأنشطة التدريبية معيار أساسي وهام في تقييم الطلبة المتدربين ومنحهم الدرجة المستحقة لما له من أهمية بارزة في تحضير الطلبة للدخول الى سوق العمل.

رابع عشر : نتائج الدراسة :

توصلت الدراسة الى النتائج الآتية التي تجيب على تساؤلات الدراسة وهي :

1- أن هناك ارتفاع نسبة المدربين من الذكور على الإناث بجهات التدريب في القطاع الحكومي والخاص بمنطقة عسير في تدريب طلبة قسم الإعلام والاتصال طلاب وطالبات بمساراتهم الثلاثة بحيث نسبة الذكور حصلت على نسبة ٥٢,٥٪ ؛ فيما حصلت نسبة الإناث على نسبة ٤٧,٥٪ ، ويرجع ذلك إلى غلبة العنصر الذكوري في برامج تدريب طلاب الإعلام والاتصال بجامعة الملك خالد ؛ وأيضا مرد ذلك لسبق العنصر الذكوري في ميدان العمل بالعلاقات العامة والصحافة والإذاعة والتلفزيون ،

2- أن الفئة العمرية من (٢٠-٢٩ سنة) هي الأكثر في العينة مما يبين أن غالبية المدربين في الجهات التدريبية من الشباب خاصة في العمل الاعلامي والعلاقات العامة اللذان يتطلبان جهدا كبيرا وحضورا ميدانيا متواصلًا.

٣- أن الفئات التعليمية (ثانوي، جامعي ، فوق الجامعي) تشارك في تدريب طلبة الإعلام والاتصال بنسب متفاوتة ، فبلغت نسبة المدربين الجامعيين ٧٧,٥٪ ، ونسبة المدربين الثانويين ١٢,٥٪ ، ونسبة المدربين فوق الجامعيين نسبة ١٠٪ ويرجع ذلك لأن أغلب العاملين في مؤسسات التدريب بالعلاقات العامة أو الصحافة أو الإذاعة والتلفزيون من حملة الشهادات الجامعية ، وقليل من حملة الشهادة الثانوية وأغلبهم من كبار السن.

٤- أن غالبية المدربين في جهات التدريب لديهم خبرة مناسبة ومؤهلين لتدريب الطلاب والطالبات وإكسابهم مهارات ومعارف مهنية في مجالاتهم التخصصية سواء في العلاقات العامة أو الصحافة أو الإذاعة والتلفزيون.

٥- أن نسبة ١٠٠٪ من المبحوثين يقولون (موافق بشدة) ؛ على برنامج التدريب يعبر عن احتياجات حقيقية للطلبة المتدربين ، وأن التدريب يحرص على المزج بين المعلومات النظرية والتطبيقات العملية في الميدان ، ومحتويات التدريب تناسب مع قدرات ومهارات ومستوى معرفة الطلبة ، وأن التدريب يتعامل مع الواقع ويسعى إلى تفسيره للأفضل وبصفة عامة أن محتوى برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال يعبر عن احتياجات حقيقة للطلبة المتدربين مما يبين أن البرنامج تم رسمه وتخطيطه بطريقة تستجيب لاحتياجات الطلبة المهنية لتحضيرهم للدخول في سوق العمل .

- ٦- أن محتوى التدريبي للبرنامج يتناسب مع قدرات ومعارف الطلبة مما يجعله ملائم لتحقيق أهداف التدريب الميداني ومخرجاته المنشودة في مختلف تخصصات القسم (العلاقات العامة، الصحافة والاذاعة والتلفزيون)
- ٧- أن اغلبية أفراد العينة يؤكدون على فعالية محتوى البرنامج في تدريب الطلبة وفق تخصصاتهم (المختلفة) العلاقات العامة، الصحافة والاذاعة والتلفزيون (
- ٨- أن البرنامج التدريبي في المسارات الثلاثة العلاقات العامة، الصحافة والاذاعة والتلفزيون (يتم تطبيقه بشكل دقيق ومواكب للاتجاهات الحديثة في التدريب الميداني للتخصصات.
- ٩- تأكيد المدربين في جهات التدريب على أهمية برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال في أكساب المهارات اللازمة لمواكبة سوق العمل .
- ١٠- أن البرنامج التدريبي يواكب سوق العمل ويتعامل مع مستجدات الواقع التدريبي بشكل دقيق مستجيبا للاتجاهات الحديثة في التدريب.
- ١١- أن التدريب يستكمل مختلف جوانب النقص لدى الطالب أو الطالبة ويعمق معارفهم النظرية والتطبيقية في ممارسة تخصصاتهم ميدانيا بشكل مهني احترافي.
- ١٢- أن أسلوب التدريب بالمحاضرات مستخدم بشكل كبير في البرنامج التدريبي وهذا وفق كتطلبات المحتوى التدريبي ومرحلة البرنامج وهو أسلوب يعمق المعارف النظرية المكتسبة في الفصول الدراسية بشكل أكثر ويرسخها الى الطلبة.
- ١٣- أن أسلوب المناقشات فعال في تنمية التفكير النقدي لدى الطلبة مما يجعلهم أكثر إبداعا وإتقانا لأعمالهم أثناء ممارسة أنشطتهم المهنية
- ١٤- أن أسلوب الندوات يحظى باهتمام كبير في برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال نظرا لفعاليتها في ترسيخ المعارف النظرية والتطبيقية لدى الطلبة
- ١٥- أن أسلوب المؤتمرات من الأساليب التي تحظى باستخدام واسع ضمن البرنامج التدريبي الميداني لقسم الاعلام والاتصال بتخصصاته الثلاثة) العلاقات العامة، الصحافة والاذاعة والتلفزيون (نظرا لأهميته في تعميق المعارف النظرية والتطبيقية لدى الطلبة .
- ١٧- أن الاستخدام الواسع لأسلوب دراسة الحالات في تدريب الطلبة نظرا لأهميته في فهم المشكلات التي تقع أثناء ممارسة المهنة من خلال التعرف على الحالات التي تحدث ودراستها بشكل علمي صحيح ودقيق.

١٨- أن الاستخدام الكبير لأسلوب ورش العمل ضمن البرنامج التدريبي لقسم الاعلام والاتصال في الجهات التدريبية نظرا لأهمية هذا الأسلوب في فهم الممارسة المهنية بشكل تطبيقي وتحفيز النقد والإبداع لدى الطلبة.

١٩- أن استخدام أسلوب تمثيل الأدوار في تدريب طلبة قسم الاعلام والاتصال في الجهات التدريبية نظرا لدوره الفعال في تعميق فهم العملية التدريبية لدى الطلبة بشكل واضح ودقيق

٢٠- اعتماد المدربين في جهات التدريب على أسلوب التدريب في الميدان في الأنشطة التدريبية نظرا لدوره الفعال في تطبيق المعلومات النظرية في الميدان واحتكاك الطلبة بالواقع الميداني مما يكسبهم مهارات تحسن من أداءهم المهني.

٢١- ان استخدام أسلوب التدريب على رأس العمل كأداة للتدريب مما يبين فعالية هذا الأسلوب في تدريب الطلبة واستخدامه بشكل واسع في جهات التدريب لم يل له من نتائج ايجابية على تأهيلهم التطبيقي بشكل يتوافق مع الأسس العلمية والتطبيقية الاحترافية المستخدمة في الممارسة المهنية.

٢٢- أن الاستخدام الواسع للصور والرسومات والخرائط في تدريب الطلبة في الجهات التدريبية نظرا لأهميتها في توضيح المعلومات والحقائق وتطبيقها في الميدان بشكل دقيق.

٢٣- اعتماد الجهات التدريبية في تدريب الطلبة على الأفلام والشرائح البصرية نظرا لدورها الكبير في توضيح المعلومات وابرار المهام التطبيقية التدريبية للطلبة وحفظها في هذه الوسائط التقنية المتعددة.

٢٤- حضور الطلبة للأنشطة التدريبية في الجهات التدريبية يعتبر معيارا ضروريا لتقييم أداء الطلبة.

٢٥- اعتماد برنامج التدريب الميداني المشاركة بين قسم الإعلام والاتصال وجهة التدريب في تقييم الطالب المتدرب أو الطالبة المتدربة ومنحهما الدرجة المستحقة بحيث أن القسم يزود كل طالب يدخل برنامج التدريب الميداني بكتيب بمثابة دليل للتدريب الميداني خاص بالمتابعة والتقييم وفق المسارات التخصصية.

٢٦- أن هناك تنسيق بين المشرف الأكاديمي للتدريب في القسم والمشرف على التدريب في الجهة التدريبية ويتم تنفيذ تعليمات البرنامج في تقييم الطلبة في أداءهم للأنشطة التدريبية ومنحهم الدرجة المستحقة وفقها.

٢٧- أن معيار المشاركة في فرق العمل بالجهة التدريبية يؤخذ بعين الاعتبار في تقييم الطلبة في التدريب الميداني لما له من أهمية في تأهيل الطلبة مهنيا من خلال الإحتكاك والمشاركة في الممارسة المهنية بالجهة التدريبية.

٢٨- أن قياس المعارف والمهارات المكتسبة من خلال الأنشطة التدريبية معيار أساسي وهام في تقييم الطلبة المتدربين ومنحهم الدرجة المستحقة لما له من أهمية بارزة في تحضير الطلبة للدخول الى سوق العمل.

خامس عشر : التوصيات

- ١- تطوير محتوى برنامج التدريب الميداني لقسم الاعلام والاتصال بجامعة الملك خالد ليوكب أحدث التطورات الراهنة في التدريب في مجال الاعلام والاتصال في العالم .
- ٢- وضع استراتيجية تدريبية مستمرة في كل الفصول الدراسية لرسوخ ثقافة التدريب واكتساب المهارات لدى طلبة قسم الاعلام والاتصال في مساراتهم الثلاثة (العلاقات العامة , الصحافة والاذاعة والتلفزيون).
- ٣- تطوير أدوات تقييم الطلبة أثناء أداءهم للأنشطة التدريبية الميدانية في جهات التدريب بمنطقة عسير.

سادس عشر : المصادر والمراجع

- ١- أبو حصيرة شوق، والنواجحة آلاء ، (2007) ، واقع البرامج التدريبية للصحفيين الفلسطينيين: دراسة ميدانية. رسالة ماجستير منشورة، الجامعة الإسلامية، غزة ، فلسطين
- ٢- بلال خلف السكارنة، (2007) ، اتجاهات حديثة في التدريب ، الأردن، دار المسري للنشر و التوزيع.
- ٣- حسن أشرف، (2011) ، واقع ومستقبل التعليم والتدريب الإعلامي في الوطن العربي ، دراسة حالة على التجربة المصرية (المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد السادس، العدد الثاني)، يناير/ يونيو ٢٠٠٥) ، المجلة المصرية لبحوث الاعلام، جمهورية مصر العربية.
- ٤- حجاب، محمد منير، (٢٠٠٢)، أساسيات البحوث الإعلامية والاجتماعية، ط٢، القاهرة، دار الكتب.
- ٥- حسن ابراهيم مكي، (٢٠٠٥)، دراسات إعلامية، الكويت، منشورات جامعة الكويت.
- ٦- خضير شعبان، (٢٠٠٧) ، معجم المصطلحات الإعلامية، بيروت، لبنان، دار اللسان العربي.
- ٧- خالد عبد الرمحان أهليين، (2005) ، إدارة الموارد البشرية، الأردن، دار وائل للنشر والتوزيع.
- ٨- عصام سليمان الموسى ، (٢٠١٧) ، المدخل في الاتصال الجماهيري، الأردن، دار اثراء للنشر و التوزيع.
- ٩- عامر خضير، حميد كبيسي، (٢٠١٧) ، التدريب الإداري: رؤية معاصرة للقرن الواحد و العشرين، الأردن، الأكاديميون للنشر و التوزيع.
- ١٠- عطا الله أحمد تيسري الشرعة، (٢٠١٤) ، إدارة العملية التدريبية النظرية والتطبيق، الأردن، دار حامد للنشر والتوزيع.

- ١١- أعمار بن عيشي، (٢٠١٧)، اتجاهات التدريب وتقييم الأفراد، الأردن، دار أسامة لنشر والتوزيع.
- ١٢- فيصل أحمد الشميري، (2020)، واقع التدريب والتأهيل الأكاديمي في مجال الإعلام، دراسة حالة على قسم الإعلام بجامعة أم القرى بمكة المكرمة، مجلة بحوث الإعلام وعلوم الاتصال، مجلة علمية متخصصة في بحوث الإعلام بتخصصاته (صحافة - إذاعة وتلفزيون - علاقات عامة وإعلان)، دورية علمية ربع سنوية منتظمة صادرة عن معهد الجزيرة العالي للإعلام وعلوم الاتصال، السودان
- ١٣- كلاديس سعادة، (٢٠١١)، وعي المعلومات في المجال الأكاديمي، دراسة حالة الجامعة اللبنانية، مجلة الاتصال والتنمية، العدد الثاني، لبنان، دار النهضة العربية
- ١٤- محمد فيصل الشعبي، (2016)، تنظيم قطاع التدريب الإعلامي في فلسطين، ط ١، (جامعة بيرزيت، مركز تطوير الإعلام، فلسطين، سلسلة أبحاث وسياسات الإعلام.
- ١٥- محمد عبد الحميد، (2004)، (2004)، البحث في الدراسات الإعلامية، القاهرة، دار عالم الكتب.
- ١٦- نسيم محمد الطوسي، (2004)، جودة التدريب الإعلامي في الأردن، المجلة الأردنية في العلوم الاجتماعية، الأردن، المجلة الأردنية في العلوم الاجتماعية.
- ١٧- نصر الدين عبدالقادر عثمان، (2013)، التدريب الإعلامي وأثره في بناء الشخصية الإعلامية، دراسة مسحية على عينة من الإعلاميين العرب في الفترة من يناير ٢٠١٢ - يونيو ٢٠١٢، مجلة جامعة أم درمان الإسلامية.

18- Daniels, Sharon، 2004 ، Employee Training: A Strategic Approach to Better Return on Investment, Journal of Business Strategy, Vol. 24, Issue 5.

Sources and References:

1. **Abu Hasira, Shawq, and Al-Nawajha, Alaa**, 2007, *The Reality of Training Programs for Palestinian Journalists: A Field Study*, Published Master's Thesis, Islamic University, Gaza, Palestine.
2. **Bilal Khalaf Al-Sakarneh**, 2007, *Modern Trends in Training*, Jordan, Dar Al-Masri for Publishing and Distribution.
3. **Hassan, Ashraf**, 2011, *The Reality and Future of Media Education and Training in the Arab World: A Case Study on the Egyptian Experience*, Egyptian Journal of Public Opinion Research, Vol. 6, Issue 2, January/June 2005, Egyptian Journal of Media Research, Arab Republic of Egypt.
4. **Hijab, Mohamed Munir**, 2002, *Fundamentals of Media and Social Research*, 2nd edition, Cairo, Dar Al-Kutub.



5. **Hassan Ibrahim Maki**, 2005, *Media Studies*, Kuwait, Publications of Kuwait University.
6. **Khudair Shaaban**, 2007, *Dictionary of Media Terms*, Beirut, Lebanon, Dar Al-Lisan Al-Arabi.
7. **Khaled Abdul Rahman Ahlyeen**, 2005, *Human Resources Management*, Jordan, Dar Wael for Publishing and Distribution.
8. **Issam Suleiman Al-Mousa**, 2017, *Introduction to Mass Communication*, Jordan, Dar Ethraa for Publishing and Distribution.
9. **Amer Khudair, Hamid Kbeisi**, 2017, *Administrative Training: A Contemporary Vision for the 21st Century*, Jordan, Academics for Publishing and Distribution.
10. **Atta Allah Ahmed Taysir Al-Shara'a**, 2014, *Theoretical and Practical Training Management*, Jordan, Dar Hamed for Publishing and Distribution.
11. **Ammar Bin Aishi**, 2017, *Training Trends and Evaluation of Individuals*, Jordan, Dar Osama for Publishing and Distribution.
12. **Faisal Ahmed Al-Shamiri**, 2020, *The Reality of Training and Academic Qualification in the Field of Media: A Case Study on the Media Department at Umm Al-Qura University in Mecca*, Journal of Media Research and Communication Sciences, a specialized scientific journal in media research (Journalism - Radio and Television - Public Relations and Advertising), a regular quarterly scientific journal issued by Al-Jazeera Institute for Media and Communication Sciences, Sudan.
13. **Cladis Saadeh**, 2011, *Information Awareness in the Academic Field: A Case Study of the Lebanese University*, Journal of Communication and Development, Issue 2, Lebanon, Dar Al-Nahda Al-Arabiya.
14. **Mohamed Faisal Al-Shaibi**, 2016, *Organizing the Media Training Sector in Palestine*, 1st edition, Birzeit University, Media Development Center, Palestine, Media Research and Policy Series.
15. **Mohamed Abdul Hamid**, 2004, *Research in Media Studies*, Cairo, Alam Al-Kutub.
16. **Naseem Mohamed Al-Twaisi**, 2004, *Quality of Media Training in Jordan*, Jordanian Journal of Social Sciences, Jordan, Jordanian Journal of Social Sciences.
17. **Nasr Al-Din Abdul Qadir Othman**, 2013, *Media Training and Its Impact on Building Media Personality: A Survey Study on a Sample of Arab Media Professionals from January 2012 - June 2012*, Journal of Omdurman Islamic University.
18. **Daniels, Sharon**, 2004, *Employee Training: A Strategic Approach to Better Return on Investment*, Journal of Business Strategy, Vol. 24, Issue 5.

